

SPIELPLAN

Hamburg 2014



Begegnung	Ergebnis
TRIOPTICS - Advergy GmbH	1:1
Renault Hamburg - Ricoh Deutschland	3:3
Auto Nova - Günstiger.de	13:0
Sohomint GmbH - Herzblut St. Pauli	1:3
TRIOPTICS - Renault Hamburg	4:4
Expertum GmbH - WISKA, Hoppman & Mulsow	2:4
Advergy GmbH - Sohomint GmbH	3:1
Ricoh Deutschland - Herzblut St. Pauli	6:3
Auto Nova - Advertising Alliance AG	7:0
Günstiger.de - Expertum GmbH	0:9
Sohomint GmbH - TRIOPTICS	5:3
Herzblut St. Pauli - Renault Hamburg	4:4
Auto Nova - Expertum GmbH	6:3
WISKA, Hoppman & Mulsow - Advertising Alliance AG	4:0
Advergy GmbH - Ricoh Deutschland	0:1
Herzblut St. Pauli - TRIOPTICS	6:1
WISKA, Hoppman & Mulsow - Günstiger.de	9:0
Ricoh Deutschland - Sohomint GmbH	5:0
Renault Hamburg - Advergy GmbH	3:3
Expertum GmbH - Advertising Alliance AG	4:1
Auto Nova - WISKA, Hoppman & Mulsow	1:1
TRIOPTICS - Ricoh Deutschland	3:2
Renault Hamburg - Sohomint GmbH	3:2
Advergy GmbH - Herzblut St. Pauli	3:2
Advertising Alliance AG - guentiger.de	3:4

Halbfinale	Ergebnis
Ricoh Deutschland – Wiska, Hoppmann & Mulsow	3:5
Auto Nova – Advergy GmbH	1:1 2:3 nach 7m-Schießen
Schießen um Platz 3	Ergebnis
Ricoh Deutschland – Auto Nova	3:2
Endspiel	Ergebnis
Wiska, Hoppmann & Mulsow – Advergy GmbH	1:2

Tabellen Vorrunde

Gruppe A

1. Ricoh Deutschland	10 Punkte	17-9 Tore
2. Advergy GmbH	8 Punkte	10-8 Tore
3. Herzblut St. Pauli	7 Punkte	18-15 Tore
4. Renault Hamburg	7 Punkte	17-16 Tore
5. TRIOPTICS	5 Punkte	12-18 Tore
6. Sohomint	3 Punkte	9-17 Tore

Gruppe B

1. Auto Nova	10 Punkte	27-4 Tore
2. Wiska, Hoppmann & Mulsow	10 Punkte	18-3 Tore
3. Expertum GmbH	6 Punkte	18-11 Tore
4. Günstiger.de	3 Punkte	4-34 Tore
5. Advertising Alliance AG	0 Punkte	4-19 Tore